Институт Управления проектами имени Е.Туркебаева
Кафедра Менеджмент и математическая экономика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7М04105 «МВА в горно-металлургическом комплексе»

Код и классификация области образования: **7М04 «Бизнес, управление и право»**
Код и классификация направлений подготовки: **7М041 «Бизнес и управление»**
Группа образовательных программ: **М072 «Менеджмент»**
Уровень по НРК: **7**
Уровень по ОРК: **7**
Срок обучения: **2**
Объем кредитов: **120**

Алматы 2023

Образовательная программа 7М04105 **«МВА в горно-металлургическом комплексе»** утверждена на заседании Учёного совета КазНИТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол № 13 от «28» апреля 2022 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета КазНИТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол № 7 от «26» апреля 2022 г.

Образовательная программа 7М04105 «МВА в горно-металлургическом комплексе» разработан академическим комитетом по направлению 7М041 «Бизнес и управление».

Ф.И.О.	**Учёная степень/ учёное звание**	**Должность**	**Место работы**	**Подпись**
Председатель академического комитета:				
Турегельдинова Алия Жумабековна	Кандидат экономических наук, доктор PhD	Заведующий кафедрой «Менеджмент и математическая экономика»	НАО «КазНИТУ имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +7 7787654422	
Профессорско-преподавательский состав:				
Султанбекова Жанат Женсикбаевна	Кандидат технических наук	Ассоциированный профессор	НАО «КазНИТУ имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77019303771	
Хрущев Сергей Витальевич	Доктор физико-математических наук, профессор	Профессор	НАО «КазНИТУ имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77789700164	
Цеховой Алексей Филипович	Доктор технических наук, профессор	Профессор	НАО «КазНИТУ имени К.И.Сатпаева», мобильный телефон: +77772177928	
Работодатели:				
Некрасова Наталья Андреевна		Исполнительный директор	Союз проектных менеджеров Республики Казахстан, мобильный телефон: +77773279001	
Эралиева Акеркин Эгамбергановна	Доктор PhD	Руководитель	Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен», мобильный телефон: +77017465736	
Обучающиеся				
Куатов Рауан Кожакайулы		Магистрант	НАО «КазНИТУ имени К.И.Сатпаева»	

Оглавление

	Список сокращений и обозначений	4
1.	Описание образовательной программы	5
2.	Цель и задачи образовательной программы	5
3.	Требования к оценке результатов обучения образовательной программы	6
4.	Паспорт образовательной программы	6
4.1.	Общие сведения	6
4.2.	Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин	10
5.	Учебный план образовательной программы	31

Список сокращений и обозначений

ОП – образовательная программа
РО – результаты обучения
НРК – Национальная рамка квалификаций
ОРК – Отраслевая рамка квалификаций

1. Описание образовательной программы

Образовательная программа «**MBA в горно-металлургическом комплексе**» направлена на подготовку магистров для решения широкого круга производственных задач управленческого характера на основе фундаментальных принципов управления бизнесом с использованием современных подходов и методов, а также информационных технологии. При подготовке руководствуется широкий системный подход, когда выпускниками управленческие решения принимаются с полным пониманием возможностей и ограничений используемых передовых технологий ведения бизнеса и их интеграцией.

2. Цель и задачи образовательной программы

Подготовить специалистов высшего управленческого звена в горно металлургической отрасли,способных эффективно управлять как производственным бизнесом,так и собственным развитием в их взаимосвязи в условиях текущих изменений.

Задачи ОП:

1 Подготовка высококвалифицированных специалистов:

-Обеспечение студентов глубокими знаниями в области бизнеса и управления в горно-металлургической отрасли.

-Развитие профессиональных навыков для эффективного решения бизнес задач.

2. Повышение уровня теоретических и практических знаний:

-Обучение студентов современным методам анализа, управления и планирования в горно-металлургической сфере.

-Подготовка к решению сложных задач, связанных с финансами, управлением рисками и инновациями.

3. Развитие лидерских и управленческих навыков:

-Формирование лидерских качеств и способностей к высокоэффективному управлению.

-Подготовка к руководству в горно-металлургической компании или организации.

4. Подготовка к международному взаимодействию:

-Обучение в многонациональной среде.

-Подготовка к глобальным рыночным условиям и международному бизнесу.

5. Стимулирование инноваций и устойчивого развития:

-Подготовка к внедрению инноваций в горно-металлургической отрасли.

-Обучение принципам корпоративной ответственности и устойчивого развития.

6. Укрепление исследовательских навыков:

-Развитие способности проводить исследования в горно-металлургической промышленности.

-Подготовка к разработке и реализации собственных проектов.

7. Обучение коммуникационным навыкам:

-Формирование эффективных коммуникационных навыков.

3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

Образовательная программа разработано в соответствии с Государственными общеобязательными стандартами высшего и послевузовского образования, утвержденными приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года №2 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 28916) и отражает результаты обучения, на основании которых разрабатываются учебные планы (рабочие учебные планы, индивидуальные учебные планы обучающихся) и рабочие учебные программы по дисциплинам (силлабусы).

Оценивание результатов обучения проводится по разработанным тестовым заданиям в рамках образовательной программы в соответствии с требованиями государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования.

При проведении оценивания результатов обучения для обучающихся создаются единые условия и равные возможности для демонстрации уровня своих знаний, умений и навыков.

При проведении промежуточной аттестации в онлайн форме применяется онлайн прокторинг.

4. Паспорт образовательной программы

4.1. Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	7М04 «Бизнес, управление и право»
2	Код и классификация направлений подготовки	7М041 «Бизнес и управление»
3	Группа образовательных программ	М072 «Менеджмент»
4	Наименование образовательной программы	7М04105 «МВА в горно-металлургическом комплексе»
5	Краткое описание образовательной программы	ОП направлена на подготовку магистров для решения широкого круга производственных задач

		управленческого характера на основе фундаментальных принципов управления бизнесом с использованием современных подходов и методов, а также информационных технологии. При подготовке руководствуется широкий системный подход, когда выпускниками управленческие решения принимаются с полным пониманием возможностей и ограничений используемых передовых технологий ведения бизнеса и их интеграцией.
6	Цель ОП	Подготовить специалистов высшего управленческого звена в горно металлургической отрасли,способных эффективно управлять как производственным бизнесом,так и собственным развитием в их взаимосвязи в условиях текущих изменений.
7	Вид ОП	Новая
8	Уровень по НРК	7
9	Уровень по ОРК	7
10	Отличительные особенности ОП	Нет
11	Перечень компетенций образовательной программы:	**К1 Стратегическое управление:** -Способность разрабатывать и реализовывать стратегические планы. -Умение проводить анализ бизнес-моделей. -Навыки оценки конкурентоспособности предприятий в горно-металлургической отрасли. **К2 Финансовый анализ и управление:** -Опыт анализа финансовой устойчивости компаний. -Умение составлять и управлять бюджетами. -Навыки управления оборотными средствами. -Знание методов инвестиционного планирования. **К3 Управление рисками:** -Способность оценивать и управлять рисками, связанными с производственными и экономическими аспектами горно-металлургической деятельности. **К4 Инновации и технологическое развитие:** - Знание современных технологий и инноваций в отрасли. -Навыки разработки стратегий внедрения инноваций**.** **К5 Корпоративная ответственность и устойчивое развитие:** -Понимание принципов корпоративной ответственности. -Знание устойчивого развития как важной части бизнес-практик. **К6 Международное взаимодействие и глобализация**: - Опыт работы в многонациональной среде. -Готовность и способность адаптироваться к глобальным рыночным условиям.

		К7 Коммуникационные навыки и лидерство: -Эффективные коммуникационные навыки. -Умение руководить и работать в команде. **К8 Исследовательские навыки:** -Способность проводить исследования в горно-металлургической промышленности. -Навыки разработки и реализации собственных проектов.
12	Результаты обучения образовательной программы:	**РО1:** Демонстрировать и применять современные теории и методы основных бизнес-дисциплин, а также статистических инструментов для анализа условий ведения бизнеса. **РО2:** Оценивать деловую среду и разрабатывать стратегии эффективного реагирования на проблемы, угрозы и возможности компании с признанием этических дилемм в сложных деловых ситуациях. **РО3:** Генерировать и распределять логическую, уместную, профессиональную информацию эффективным образом для оптимальной оценки деловой активности компании. **РО4:** Обобщать и применять теории эффективного лидерства и членства в команде для координации организационной деятельности и управления изменениями. **РО5:** Оперировать и применять теории состава команды, процесса и мотивации для эффективного управления рабочими группами. **РО6:** Составлять, мониторить и анализировать финансовую, бюджетную и статистическую отчетность. **РО7:** Применять методы исследований в предметной области с целью проведения ответственного прикладного бизнес исследования. **РО8:** Принимать оптимальные управленческие решения на основе критического мышления путем наблюдения, анализа, интерпретации, объяснения, размышления и оценки конкретных условий и ситуаций деятельности компании. **РО9:** Развить внутриличностные и межличностные навыки, а также когнитивные способности магистранта для эффективной работы с другими людьми в разной бизнес среде. **РО10:** Планировать и выполнять исследовательские и прикладные задания и проекты в соответствующих областях знаний и специализации с высоким уровнем личной автономии и ответственности. **РО11:** Способность демонстрировать управленческие навыки и применять инженерные принципы в своей работе в качестве члена и/или лидера команды для управления проектами в междисциплинарной среде. **РО12:** Способность проектировать решения сложных

		инженерных задач и проектировать системы, компоненты или процессы, отвечающие заданным потребностям.
13	Форма обучения	Очная, онлайн
14	Срок обучения	2
15	Объем кредитов	120
16	Языки обучения	Казахский, русский, английский
17	Присуждаемая академическая степень	магистр делового администрирования
18	Разработчик(и) и авторы:	Турегельдинова А.Ж., Цеховой А.Ф., Султанбекова Ж.Ж., Салина А.П.

4.2. Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент															
1	Стратегический менеджмент	Цель дисциплины: формирование знаний стратегического менеджмента при реализации стратегии развития предприятия в ГМК. Краткое описание: Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие парадигмы (концепции) стратегического управления. Основные принципы и составляющие стратегического менеджмента, этапы фирменного планирования в горно-металургическом комплексе. Стратегический маркетинг. Ситуационный, управленческий, портфельный анализы предприятий ГМК. Анализ стратегических факторов внешней среды. Конкурентные преимущества. Цели и мотивы интеграции и диверсификации.	3	V						V			V		
2	Бизнес исследования	По завершению курса обучаемый должен уметь определять ключевые термины и концепции в процессе бизнес-исследования в ГМК; анализировать бизнес-ситуации в ГМК; осознавать, как разнообразие, этические, глобальные и многокультурные аспекты, проводить первичные исследования, включая создание базового плана исследования, использование процедур выборки,	3	V						V			V		

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		разработку инструмента для сбора данных, а также сбор, обработку, анализ и интерпретацию данных в ГМК. Содержание дисциплины: Содержание и роль бизнес-исследований и бизнес-аналитики в инновационной деятельности горно-металлургического комплекса; Начальные этапы исследований: целеполагание, планирование, источники; Методы первичных исследований и статистическая обработка данных; Качественные методы бизнес-исследований и математическое моделирование; Информационные ресурсы и их использование в бизнес-исследованиях и бизнес-аналитике ГМК; Ресурсы международных исследовательских и аналитических компаний; Популярные стандартные аналитические инструменты анализа рынка и технологий; Эволюция методик финансовой и не финансовой оценки возврата на инвестиции в новые технологии.													
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору															
3	Проектный менеджмент	Курс изучает компоненты проектного управления на основе современных поведенческих моделях проектно-ориентированного управления развития бизнеса. Программа построена на международных стандартах PMI PMBOK, IPMA ICB и стандартах РК в области проектного управления. Изучаются	5								V		V	V	

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		особенности организационного управления развитием бизнеса через взаимодействие стратегического, проектного и операционного управления.													
4	Управление портфелеми проектов и программ в ГМК	Цель курса проработать материал стандартов Project Management Institute® для управления Портфелями и Программами проектов применительно к ГМК. В процессе обучения магистранты применят инструменты и методы управления портфелями проектов и выделенными для них ресурсами, а также техники и процессы запуска, планирования, выполнения, контроля и завершения программ, разбираясь в сущности этих инструментов и принципах их самостоятельного применения на практике. Практические упражнения организованы в логичную последовательность, позволяющую оставить в сознании слушателей целостную картину о главных этапах жизненного цикла проектных портфелей и программ, а также о ключевых сложностях каждого из этапов.	5								V			V	
5	Agile в управлении развитием организации	Цель курса обеспечить магистрантов пониманием передовых принципов и методов управления проектами Agile, которое позволит начать применять эти методы для уменьшения рисков проекта. По завершению курса магистранты смогут рассчитывать на понимание основ SCRUM для управления проектом, в том числе ролей, мероприятий и артефактов, которые	5			V						V			

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		составляют SCRUM; смогут понимать, как SCRUM может быть использован практически на различных видах проектов. Содержание: особенности методологии управления; Сетевое планирование и управление; Реализация методологии SCRUM.													
6	Логистика в ГМК	Содержание курса: Понятие, цели и задачи логистики на производстве. Понятийный аппарат и сущность производственной логистики ; •принципы организации и структура производственного процесса, в рамках которого организуется материальный поток; •виды движения материальных потоков; •системы и методы оперативного планирования и управления материальным потоком, в том числе используемые в концепциях MRP I, MRP II, ERP, JIT и системе KANBAN.	5											V	V
7	Интегрированные информационные комплексы в горном деле	В рамках курса магистрант освоит практическое использование информационных комплексов в горном деле. Будут представлены основные знания и навыки в области использования техники и информационных систем автоматического проектирования при разработке месторождений полезных ископаемых для самостоятельной практической деятельности, а также методы по планированию открытых и подземных горных работ. После завершения курса обучающийся должен	5											V	V

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		продемонстрировать работоспособность по расчету, анализу, синтезу и проектированию, а также различать программные обеспечения.													
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент															
28	Психология управления и личностное развитие топ менеджера	Цель изучения дисциплины - ознакомление обучающихся с современными представлениями о роли и многоаспектном содержании психологического компонента управленческой деятельности; повышении психологической культуры будущего магистра для успешной реализации профессиональной деятельности и самосовершенствования. Содержание дисциплины: Предмет и история психологии управления; Менеджмент в постиндустриальном обществе; Личность руководителя; Структура и содержание системы управления и психологическое содержание функций менеджмента..	5				V					V			
29	Мотивационный менеджмент	Цель курса – понять сущность и особенности мотивационного менеджмента на предприятии, заложить основу знаний теоретико-методологических аспектов и навыков практического применения приемов и методов мотивации и стимулирования труда, разработки систем стимулирования, проектов и программ, и обеспечения эффективного функционирования мотивационного механизма, в динамической рыночной среде;	5					V							

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		ознакомиться с отечественным и зарубежным опытом применения мотивационного менеджмента. Содержание: Мотивация трудовой деятельности: место и роль в системе управления предприятием; Общая характеристика мотивационного процесса; Социокультурные факторы мотивации; Роль менеджмента в формировании политики предприятия в области мотивации; Содержательные теории мотивационной деятельности; Процессуальные теории мотивационной деятельности.													
30	Теория и практика лидерства в бизнесе	Цель курса - формирование у магистрантов навыков анализа организационной ситуации и выбора адекватных ей способов профессионального поведения и взаимодействия руководителя (лидера) и подчиненных (последователей), а также повышение лидерского потенциала магистрантов. Содержание: Теоретические основы лидерства; Стили лидерства и руководства; Оценка эффективности индивидуального стиля руководства образовательной организацией; Команда как инструмент лидерства; Влияние и власть в образовательной организации.	4				V					V			
31	Эмоциональный интеллект	Целью изучения дисциплины «Эмоциональный интеллект» является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний,	3					V				V			

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		навыков и умений эмоциональной компетентности в управлении цепочек создания ценности, а также формирование эмоционально компетентного поведения, необходимого для профессиональной деятельности специалиста высокого уровня на основе учета эмоционального фактора в бизнес -процессах современных компаний. После завершения курса магистрант должен знать основные теоретические концепции по эмоциональному интеллекту; принципы управления своими эмоциями и эмоциями коллектива и группы; уметь управлять эмоциями в деловом взаимодействии и применять инновационные методы управления командами и подразделениями на основе эмоционального интеллекта. Содержание дисциплины: Понятие и структура «эмоционального интеллекта»; Современные методы оценки эмоционального интеллекта; Современные технологии обучения и развития эмоционального интеллекта персонала; Эмоциональная компетентность руководителя; Эмоциональный интеллект и организационная культура; Понятие группового коэффициента эмоционального интеллекта; Системный подход к внедрению эмоционального интеллекта.												
32	Производственная практика	Производственная практика проводится с целью закрепления теоретических знаний, полученных в процессе обучения,	8												

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		приобретения практических навыков, компетенций и опыта профессиональной деятельности по обучаемой образовательной программе магистратуры, а также освоения передового опыта.													
33	Зарубежная стажировка	Стажировка является одной из основных организационных форм дополнительного профессионального образования магистрантов и проводится с целью формирования и закрепления предметных компетенций и их последующего использования в профессиональной деятельности.	4												
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору															
8	Управление человеческими ресурсами	После завершения дисциплины магистранты научатся анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах. На курсе освещаются различные концептуальные подходы и методические аспекты работы с персоналом. Большое внимание уделяется современным технологиям УЧР в условиях реальной бизнес-практики на примере лучших отечественных и зарубежных компаний. Содержание: Теория управления о роли человека в организации; Формирование человеческих ресурсов; Использование человеческих ресурсов; Кадровое планирование; Деловая оценка персонала; Роль руководителя в системе управления	5				V							V	

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		человеческими ресурсами; Развитие человеческих ресурсов; Управление организационным поведением людей и процессами; Практика управления человеческими ресурсами.													
9	Управление качеством	Дисциплина ориентирована на подготовку специалистов высшей квалификации, знающих и умеющих использовать современные модели систем управления качеством, методы их исследования, разработки, внедрения, использования и непрерывного совершенствования на основе международных и казахстанских стандартов. Содержание дисциплины: Основные понятия и определения; История отношения бизнеса к качеству; Принципы современного менеджмента качества; Унификация, нормирование, стандартизация и сертификация как инструменты управления качеством; Структура, содержание и практика применения МС ИСО серии 9000. Особая роль документации в системах качества; Статистические методы управления качеством; Самооценка и аудит систем качества; Экономические аспекты качества.	5			V							V	
10	Lean менеджмент	Дисциплина изучает основы формирования потока создания ценности квалифицированными сотрудниками в Lean менеджменте; ключевые аспекты, алгоритмы внедрения, модели Lean менеджмента; концепции стимулирования	5		V						V				

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		производства согласно основам Lean менеджмента; способы и методы внедрения и развития Lean менеджмента в соответствии с синхронизацией непрерывного совершенствования деятельности компании. Содержание дисциплины: Современные методы Lean менеджмента в организационном развитии; Развитие Lean менеджмента на основе кросс-функциональной деятельности и методов шести сигм; Оценка реализации Lean менеджмента; Систематизация методологии развития Lean менеджмента; Разработка проекта внедрения инструментов бережливого производства.													
11	Маркетинговые стратегии	Основной целью является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговой стратегии в рамках бизнес-стратегии современного предприятия. Основные задачи изучения курса: освоение теоретических положений и основных принципов стратегического планирования; формирование навыков и умений эффективного принятия решений в области комплекса маркетинга в процессе профессиональной деятельности обучаемых; формирование стратегического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных стратегических маркетинговых задач, стоящих перед предприятиями.	5	V	V										

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
12	Управление рисками	После завершения дисциплины магистранты будут знать понятие риска, научатся управлять рисками, классифицировать, планировать, идентифицировать, проводить качественный и количественный анализ рисков, планировать реагирования на риски, контролировать. Содержание: Основы теории управления риском; Методы определения и оценки риска; Организация управления рисками; Практика построения систем управления; Развитие моделей и методов управления риском.	5	V								V			
13	Маркетинговый анализ	Цель дисциплины: сформировать комплекс знаний, умений и компетенций, позволяющий анализировать рыночные процессы, поведение покупателей, основные экономические и маркетинговые аспекты деятельности хозяйствующего субъекта по всему комплексу маркетинга с использованием системного подхода. Содержание дисциплины: Маркетинговый анализ рынка - определения и классификации; Качественные и количественные методы оценки; Маркетинговый анализ в рамках различных форм торговли; Ключевые показатели дистанционных форм торговли; Ключевые показатели данных ритейл - аудита.	5						V		V				
14	Высокоритмичное безопасное производство	Курс знакомит с теорией и практикой реализации передовых технологий на открытой разработке месторождений	5											V	V

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
	горных работ в глубоких карьерах	полезных ископаемых до больших глубин с углубленным изучением способа производства горных работ крутонаклонными слоями на карьерных полях вытянутой и округлой формы, метода автоматизированного установления оптимальных календарных объемов горных работ при отработке уступов пород скальной вскрыши и руды сверху вниз поперечными панелями в смежных крутонаклонных слоях и комплекса исследований по полноте безопасного извлечения приконтурных и глубинных запасов на базе оптимизации конечных контуров карьера и применения инновационных технологических комплексов в зоне доработки глубоких карьеров.													
15	Перспективные направления обогащения минерального сырья	Курс предназначен для магистрантов, в котором изучаются основные тенденции в области развития процессов рудоподготовки сырья, процессов флотационного, гравитационного, магнитного и электрического обогащения и используемые аппараты, а также основные тенденции в развитии и совершенствовании процессов, которые используются при обезвоживании продуктов переработки минерального сырья. Будут представлены основные знания и навыки в области переработки минерального сырья. После завершения курса магистрант должен продемонстрировать способность ориентироваться во всем разнообразии	5											V	V

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		методов обогащения применяемых для переработки минерального сырья; анализировать информацию, полученную при проведении НИР. Магистрант должен уметь: ориентироваться в многообразии процессов и аппаратов, используемых при обогащении; пользоваться современными методиками; пользоваться технической литературой.													
16	Цифровизации рудников – «Умный рудник»	Курс предназначен для магистрантов специальности «Горная инженерия» с целью формирования систематизированных знаний в области цифровых информационных технологий, обеспечивающих сбор, анализ, хранение, обработку и отображение пространственных данных при ведении горных работ в условиях цифровизации. В процессе изучения дисциплины будут рассмотрены современные цифровые способы планирования горных работ, методы цифрового анализа экологических последствий горных работ и их влияния на окружающую среду, а также методы цифровизации основных и вспомогательных процессов с применением современных вычислительных программных комплексов при разработке месторождений полезных ископаемых.	5											V	V
17	Интегрированное планирование цепей поставок	Цель дисциплины - приобретение навыков планирования цепи поставок с применением современных информационных технологий.	5			V								V	

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		Содержание дисциплины: Современная система интегрированного планирования цепей поставок. Виды интегрированного планирования цепей поставок. Методы планирования и прогнозирования цепи поставок. Развитие идеи интеграции в управлении цепями поставок Интернационализация и глобализация мировой экономики и их влияние на конкурентоспособность цепей поставок. Внутрифирменное интегрированное планирование. Планирование продаж и операций. Внутренняя интеграция и согласованность планов организации. Роль информационных технологий в интегрированном планировании цепей поставок. Задачи работы с информацией в цепи поставок. Основные группы информационных технологий для поддержки процессов интегрированного планирования.												
18	Современные технологии обогащения и переработки минерального сырья и техногенных отходов	В рамках курса магистрант освоит вопросы теоретического и прикладного характера, касающиеся области современных технологии обогащения и переработки минерального сырья и техногенных отходов, содержащих различные ценные металлы. Будут представлены основные знания и навыки в области переработки минерального и техногенного сырья, характерные особенности современных технологий обогащения металлов, источники и основные процессы переработки минерального и техногенного сырья; а	5												V

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		также методы повышения извлечения металлов и снижения расходов реагентов, электроэнергии и различных материалов. После завершения курса магистрант должен продемонстрировать способность ориентироваться во всем разнообразии методов обогащения, применяемых для переработки минерального и техногенного сырья, а также рассчитывать затраты при использовании современных технологий. По окончании курса магистрант должен знать: основные технологии переработки и извлечения металлов из руд и концентратов, а также техногенных минеральных образований; методы инженерных расчетов.													
19	Методология непрерывного проектирования карьеров	Курс нацелен на освоение методологии непрерывного проектирования карьеров в рыночных условиях с учетом существующих и новых методов интенсивного строительства, технического перевооружения, поэтапной разработки месторождений, корректировки горнотранспортной системы, реконструкции и эксплуатации карьеров.	5											V	V
20	Коммуникационные стратегии лидерства	Курс направлен на выработку у магистрантов навыков построения успешной коммуникационной стратегии в различных сферах: как в межличностной, так и в профессиональной. Магистранты ознакомятся с коммуникативными инструментами в управлении репутационными рисками организации,	3				V					V			

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		ключевыми трендами развития практик социальной корпоративной ответственности в современном мире, современными тенденциями корпоративных коммуникационных практик. Содержание: Теория коммуникации; Основные формы бизнес-коммуникации; Особенности межкультурных бизнес-коммуникаций; Практические аспекты бизнес-коммуникации; Подготовка командных лидеров; Источники власти и стили управления; Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции; Командообразование как ключевая задача лидеров - руководителей; Социальные конфликты в команде и управление ими.													
21	Навыки ведения переговоров	Цель курса повысить эффективность обучающихся в проведении переговоров, освоить приёмы и методы, помогающие чаще добиваться своих целей в переговорном процессе, за счет изучения конкретных коммуникативных навыков, техник и приемов. Содержание: Конфликты их типы и особенности решения; Приемы и методы обработки конфликтов; Обрисовка своей картины мира в переговорах; Подготовка к переговорам и разработка стратегии; Навыки переговоров в продажах, собеседованиях и публичных выступлениях; Групповые переговоры и переговоры в команде.	3									V			

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
22	Операционный менеджмент	Целью курса является освоение операционного подхода к управлению организацией, как основы обеспечения достижения целей и решения поставленных задач развития организации. В результате обучения магистранты приобретают умение вычленять актуальные для решения поставленных целей задач операции и процессы, знают, как рассчитать и оценить необходимую производственную мощность, имеют навык разработки планов-графиков выполнения и оценки бизнес-процессов. Содержание курса: Операционная составляющая бизнеса; Практическое содержание операционного менеджмента; Операционная система, ее организация и принципы управления; Расчет и размещение производственных мощностей; Типы производства, формы специализации структурных подразделений предприятия и формы организации процессов; Организация процессов в пространстве; Организация процессов во времени; Основные показатели операционной деятельности организации и оценки ее результатов.	5	V	V				V		V				
23	Управление эффективностью бизнеса	После завершения курса магистрант получит знания по управленческому учету построенный на основе CIMA P2 и охватывает вопросы планирования и анализа затрат для конкурентных преимуществ, контроля и управления эффективностью центров	5	V		V					V				

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		ответственности, принятия долгосрочных решений. Магистранты научатся понимать системы управленческого учета компании, использовать механизмы планирования финансовых затрат и оценки конкурентных преимуществ, владеть навыками в сфере бюджетирования и управленческого контроля, применять полученные знания в процессе принятия ценовых и производственных решений, а также контролировать и анализировать эффективность центров ответственности.													
24	Управление изменениями	Цель курса - формирование навыков работы в среде, где происходят внутренние и внешние изменения. По итогам курса обучающиеся будут: Способны организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; Способны осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; Способны определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Содержание: Теоретические основы управления изменениями в организации; Понятие и содержание организационных изменений, области внедрения изменений; Виды изменений в организации; Этапы внедрения изменений в организации; Барьеры на пути внедрения изменений: поведенческие и организационные;	5		V		V					V			

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		Модели эффективного внедрения изменений; Понятие непрерывных улучшений. Методы внедрения постоянных улучшений в компании; Кайдзен как инструмент по постоянному совершенствованию организации; Модель четырехмерного образования.													
25	Диагностика и реинжиниринг бизнес процессов	Целью курса является ознакомление обучающихся с проблематикой и областями использования бизнес-реинжиниринга в реорганизации деятельности предприятий. В результате изучения реинжиниринга бизнес процессов магистранты получат знания по вопросам целостного и системного моделирования и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, направленных на упрощение бизнес-процессов и организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания. Содержание: Бизнес-процесс и необходимость его оптимизации; Бизнес-процесс как объект управления; Сущность реинжиниринга бизнес-процессов и необходимость его проведения; Принципы реинжиниринга бизнес-процессов; Этапы реинжиниринга бизнес-процессов; Технология реинжиниринга бизнес-процессов.	5	V	V	V									
26	Бизнес анализ	Прохождение курса даст магистрантам	5	V		V									

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
		понимание функций и влияние роли бизнес-аналитика с акцентом на функции бизнес-анализа, связанные с разработкой общекорпоративных решений и жизненным циклом проекта бизнес-анализа. Курс изучает роль бизнес-аналитика, сбор и документирование требований пользователей, моделирование бизнеса, анализ бизнес-кейсов, моделирование процессов, а также управление качеством и тестирование.													
27	Финансовый анализ и оценка проектов	В рамках этой дисциплины магистранты изучают методы финансового анализа и оценки проектов инвестиций. Они узнают о финансовых показателях, анализе бизнес-планов, оценке стоимости проектов и принятии инвестиционных решений на основе финансовой информации и рисков.	5						V		V				
Экспериментально-исследовательская работа магистранта															
34	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, выполнение магистерской диссертации/проекта	Целью экспериментально-исследовательской работы магистранта является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельной исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации (проекта).	20												
35	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, выполнение магистерской	Целью экспериментально-исследовательской работы магистранта является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для проведения	10												

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)											
				РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
	диссертации/проекта	самостоятельной исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации (проекта).													
Модуль итоговой аттестации															
36	Оформление и защита магистерской диссертации	Подготовка и систематизация собранных материалов. Подготовка презентации. Оформление в соответствии с нормативными документами. Представление материалов на утверждение научному руководителю.	12												

5. Учебный план образовательной программы

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени К.И.САТПАЕВА

SATBAYEV UNIVERSITY

УТВЕРЖДАЮ
Председатель правления-
Ректор КазНИТУ им. К.И.Сатпаева
М.М.Бегентаев
«22» 12 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ для набора на 2023-2024 уч. год

Образовательная программа 7М04105 - "МВА в горно-металлургическом комплексе"
Группа образовательных программ 7М041 - "Бизнес и управление"

Форма обучения: очная **Срок обучения: 2 года** **Академическая степень: магистр делового администрирования**

Код дисциплины	Наименование дисциплин	Цикл	Общий объём в кредитах	Всего часов	Аудиторный объём лек/лаб/пр	СРО (в том числе СРОП) в часах	Форма контроля	Распределение аудиторных занятий по курсам и семестрам			
								I курс		2 курс	
								1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
М-1. Модуль базовой подготовки по формированию профессиональных компетенций											
MNG752	Стратегический менеджмент	БД ВК	3	90	1/0/1	60	Э	3			
MNG753	Бизнес исследование	БД ВК	3	90	1/0/1	60	Э	3			
компонент по выбору											
MNG736	Операционный менеджмент	ПД КВ	5	150	2/0/1	105	Э		5		
MNG708	Управление эффективностью бизнеса	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MNG295	Управление изменениями	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MNG729	Диагностика и реинжиниринг бизнес процессов	ПД КВ	5	150	2/0/1	105	Э		5		
MNG202	Бизнес анализ	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MNG284	Финансовый анализ и оценка проектов	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MNG704	Проектный менеджмент	БД КВ	5	150	2/0/1	105	Э	5			
MNG742	Управление портфелями проектов и программ в ГМК	БД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MNG727	Agile в управлении развитием организации	БД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MIN706	Интегрированные информационные комплесы в горном деле	БД КВ	5	150	1/2/0	105	Э			5	
LOG211	Логистика в ГМК	БД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MNG288	Управление человеческими ресурсами	ПД КВ	5	150	2/0/1	105	Э	5			
MNG747	Управление качеством	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MNG748	Lean менеджмент	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MNG732	Маркетинговые стратегии	ПД КВ	5	150	2/0/1	105	Э			5	
MNG717	Управление рисками	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MNG750	Маркетинговый анализ	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MIN700	Высокоритмичное безопасное производство горных работ в глубоких карьерах	ПД КВ	5	150	2/0/1	105	Э		5		
MET284	Перспективные направления обогащения минерального сырья	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MIN705	Цифровизации рудников – «Умный рудник»	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
TRA441	Интегрированное планирование цепей поставок	ПД КВ	5	150	2/0/1	105	Э			5	
MET708	Современные технологии обогащения и переработки минерального сырья и техногенных отходов	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
MIN704	Методология непрерывного проектирования карьеров	ПД КВ		150	2/0/1	105	Э				
М-2. Модуль личностного развития											
MNG749	Психология управления и личностное развитие топ менеджера	ПД ВК	5	150	2/0/1	105	Э	5			
MNG733	Мотивационный менеджмент	ПД ВК	5	150	2/0/1	105	Э		5		
MNG738	Теория и практика лидерства в бизнесе	ПД ВК	4	150	2/0/1	105	Э			4	
MNG743	Эмоциональный интеллект	ПД ВК	3	150	1/0/1	105	Э	3			
MNG730	Коммуникационные стратегии лидерства	ПД КВ	3	150	1/0/1	105	Э		3		

MNG734	Навыки ведения переговоров	ПД КВ		150	1/0/1	105	Э				
М-3. Практико-ориентированный модуль											
AAP266	Производственная практика	ПД ВК	8								8
М-4. Научно-исследовательский модуль											
AAP262	Зарубежная стажировка	ПД ВК	4								4
AAP263	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, выполнение магистерской диссертации/проекта	ЭИРМ ВК	20							20	
AAP264	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, выполне-ние магистерской диссертации/проекта	ЭИРМ ВК	10								10
М-5. Модуль итоговой аттестации											
ECA205	Оформление и защита магистерской диссертации	ИА	12								12
	Итого							24	23	39	34
								47		**73**	

Количество кредитов за весь период обучения					
Код цикла	**Циклы дисциплин**	**Кредиты**			
			вузовский компонент (ВК)	**компонент по выбору (КВ)**	**Всего**
БД	Цикл базовых дисциплин		6	10	16
ПД	Цикл профилирующих дисциплин		29	33	62
	Всего по теоретическому обучению:	*0*	*35*	*43*	*78*
	ЭИРМ		*30*		*30*
ИА	Итоговая аттестация	12			12
	ИТОГО:	12	65	86	120

Решение Учёного совета КазНИТУ им. К.Сатпаева. Протокол № 3 **от "** 27 **"** 10 **20** 22 **г.**

Решение Учебно-методического совета КазНИТУ им. К.Сатпаева. Протокол № 2 **от "** 21 **"** 10 **20** 22 **г.**

Решение Ученого совета института ИУП. Протокол № 3 **от** 17.10 **2022 г.**

Проректор по академическим вопросам — **Жаутиков Б.А.**

Директор института — **Амралинова Б.Б.**

Заведующий кафедрой — **Турегельдинова А.Ж.**

Представитель Совета от работодателей — **Некрасова Н.А.**